

We Zijn Zelf Het Medicijn is een campagne die van april 2022 tot april 2023 is uitgevoerd in Flevoland. De boodschap van de campagne is dat mensen hun kans op dementie kunnen verkleinen door een gezonde leefstijl.

In deze infographic staan de belangrijkste effecten van de campagne.

15% van de leden van het GGD panel herkent de slogan "We Zijn Zelf Het Medicijn"

75 organisaties zijn "campagnevriend" geworden

1.500 mensen hebben de website bezocht

3.600 mensen zijn bereikt via een folder

18.000 mensen zijn bereikt via sociale media

30.000 mensen hebben de Flora Experience bezocht



300 mensen hebben de MijnBreincoach app gedownload

33% van de leden van het GGD panel schat hun eigen kennis over dementie **goed tot uitstekend**

83% van de leden van het GGD panel weet dat je zelf iets kunt doen om je **kans op dementie te verlagen**

34% van de leden van het GGD panel is het afgelopen jaar gezonder gaan leven om de hersengezondheid te verbeteren

Door:

1. Meer te gaan bewegen
2. Gezonder te gaan eten
3. Beter op het gewicht te letten
4. Minder alcohol te drinken
5. Nieuwsgierig te blijven

81%

van de leden van het GGD panel heeft interesse in informatie over hoe je je eigen hersengezondheid kunt verbeteren

54%

van hen zou die informatie graag ontvangen van de GGD

GGD panel

Dit onderzoek is uitgevoerd met behulp van het GGD panel.

2395 panelleden vulden in april 2023 een vragenlijst in over de campagne.

De resultaten moeten worden beschouwd als een indicatie.

Meer informatie of lid worden van het GGD Panel? Kijk dan op [deze website](#).

